

Số: /KH-UBND

Bình Phước, ngày tháng năm 2021

## **KẾ HOẠCH**

### **Thực hiện các giải pháp bảo đảm cân đối cung cầu, bình ổn thị trường cuối năm 2021 và dịp Tết Nguyên đán Nhâm Dần 2022**

Căn cứ Chỉ thị số 12/CT-BCT ngày 12/11/2021 của Bộ Công Thương về việc thực hiện các giải pháp bảo đảm cân đối cung cầu, bình ổn thị trường cuối năm 2021 và dịp Tết Nguyên đán Nhâm Dần 2022.

Theo đề nghị của Sở Công Thương tại Tờ trình số 2587/TTr-SCT ngày 24/11/2021, UBND tỉnh ban hành Kế hoạch thực hiện các giải pháp bảo đảm cân đối cung cầu, bình ổn thị trường cuối năm 2021 và dịp Tết Nguyên đán Nhâm Dần 2022 trên địa bàn tỉnh Bình Phước như sau:

#### **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

##### **1. Mục đích**

- Góp phần đảm bảo cân đối cung - cầu hàng hóa, bình ổn thị trường và an sinh xã hội, đáp ứng nhu cầu của nhân dân về các mặt hàng tiêu dùng thiết yếu trong những tháng cuối năm 2021 và dịp Tết Nguyên đán Nhâm Dần 2022;

- Khuyến khích thúc đẩy phát triển mạng lưới phân phối, bán lẻ nhằm đảm bảo hàng hóa đến tay người tiêu dùng thuận lợi, nhanh chóng; đặc biệt là người tiêu dùng là công nhân tại các khu công nghiệp, người dân tại các xã vùng sâu vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số trên địa bàn tỉnh.

##### **2. Yêu cầu**

- Tạo điều kiện cho các cơ sở sản xuất, kinh doanh tham gia chương trình bình ổn được tiếp cận được nguồn vốn ưu đãi; có kế hoạch chuẩn bị nguồn hàng, mở rộng thêm các nhóm hàng bình ổn thị trường gắn với thực hiện hiệu quả Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, từ đó góp phần hạn chế tốc độ tăng giá, kiềm chế lạm phát, thúc đẩy sản xuất kinh doanh.

- Hàng hóa tham gia bình ổn là các sản phẩm được sản xuất trong nước, có nguồn gốc, xuất xứ, an toàn thực phẩm, đạt tiêu chuẩn chất lượng, giá cả phù hợp; nguồn cung dồi dào đáp ứng nhu cầu tiêu dùng của nhân dân kể cả trong trường hợp xảy ra biến động thị trường.

- Tăng cường hợp tác giữa các tỉnh, thành phố trong các hoạt động kết nối giao thương, nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm, mở rộng thị trường.

#### **II. NỘI DUNG THỰC HIỆN**

##### **1. Tổ chức Chương trình bình ổn thị trường**

###### **1.1 Nhóm mặt hàng tham gia Chương trình**

- Nhóm hàng thiết yếu: lương thực (gạo, mỳ, phở khô...), thịt gia súc, gia cầm, thủy hải sản, trứng gia cầm, thực phẩm chế biến, rau củ quả tươi, đường, dầu ăn, gia vị (nước mắm, nước chấm, bột canh...), sữa (sữa nước, sữa bột...).

- Các nhóm hàng có nhu cầu cao trong dịp Tết nguyên đán: Mứt Tết, bánh kẹo, rượu, bia, nước giải khát...

- Các nhóm hàng thiết yếu phòng, chống dịch Covid-19: khẩu trang kháng khuẩn, nước rửa tay sát khuẩn.

## **1.2 Đối tượng và điều kiện tham gia:**

### **a) Đối tượng**

- Doanh nghiệp, HTX, cơ sở sản xuất kinh doanh thuộc các thành phần kinh tế được thành lập, hoạt động theo Luật Doanh nghiệp, Luật Hợp tác xã và các quy định pháp luật khác có liên quan (sau đây gọi chung là doanh nghiệp), đáp ứng đầy đủ điều kiện đăng ký tham gia và chấp hành các quy định của chương trình.

- Tổ chức tín dụng hoạt động theo Luật các tổ chức tín dụng, đáp ứng đầy đủ điều kiện đăng ký tham gia và chấp hành các quy định của chương trình.

### **b) Điều kiện**

**\* Đối với các doanh nghiệp sản xuất - kinh doanh:**

- Doanh nghiệp đăng ký tham gia phải có chức năng sản xuất- kinh doanh phù hợp với các nhóm hàng trong chương trình; có uy tín, năng lực sản xuất, kinh doanh các mặt hàng trong chương trình; có nguồn hàng cung ứng cho thị trường với số lượng lớn, ổn định và xuyên suốt thời gian thực hiện chương trình.

- Có địa chỉ các điểm bán hàng bình ổn thị trường trong thời gian thực hiện chương trình; phương thức vận chuyển hàng hóa phục vụ phân phối và bán hàng lưu động theo yêu cầu của chương trình;

- Cam kết sản xuất, cung ứng hàng hóa tham gia chương trình đúng chủng loại, đủ số lượng, đáp ứng yêu cầu về chất lượng, an toàn thực phẩm, niêm yết giá và bán theo giá đã niêm yết.

- Có kế hoạch sản xuất – kinh doanh tạo nguồn hàng khả thi; có năng lực tài chính. Ưu tiên các doanh nghiệp đã tham gia tích cực và chấp hành tốt các quy định của chương trình trong các năm trước.

**\* Đối với các tổ chức tín dụng:**

- Căn cứ nhu cầu, khả năng và các quy định của pháp luật có liên quan để thực hiện việc đăng ký hạn mức tín dụng cho vay với lãi suất phù hợp và các sản phẩm dịch vụ khác (nếu có) dành cho doanh nghiệp tham gia chương trình.

- Xây dựng phương án cho vay và quy trình thẩm định cụ thể, chặt chẽ, đúng quy định của pháp luật; tạo điều kiện thuận lợi, nhanh chóng và kịp thời giải quyết thủ tục cho vay và giải ngân vốn vay theo quy định cho doanh nghiệp tham gia chương trình và thực hiện các hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp (nếu có).

- Chịu trách nhiệm xét duyệt, quyết định cho vay theo quy định của pháp luật, theo nội dung đăng ký tham gia và các quy định khác có liên quan.

### **1.3 Quyền lợi và nghĩa vụ của các doanh nghiệp tham gia**

#### *a) Quyền lợi*

- Được kết nối với các tổ chức tín dụng tham gia chương trình để vay vốn với lãi suất phù hợp nhằm đầu tư sản xuất kinh doanh, phát triển hệ thống phân phối và dự trữ hàng hóa phục vụ bình ổn thị trường trên địa bàn tỉnh.

- Được hỗ trợ truyền thông, giới thiệu, quảng bá trên Đài Phát thanh - Truyền hình và Báo Bình Phước; hỗ trợ treo băng rôn tại điểm bán hàng bình ổn; giới thiệu tham gia các sự kiện xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu với các tỉnh, thành phố.

- Được giới thiệu mặt bằng để đầu tư mở rộng sản xuất kinh doanh, phát triển hệ thống phân phối phục vụ bình ổn thị trường trên địa bàn tỉnh; ưu tiên giới thiệu cung ứng hàng hóa bình ổn thị trường vào mạng lưới điểm bán hàng hiện hữu của chương trình và kết nối để cung ứng hàng hóa bình ổn thị trường vào các chợ truyền thống, cửa hàng bán lẻ trên địa bàn tỉnh.

#### *b) Nghĩa vụ*

- Thực hiện đăng ký chủng loại, số lượng, chất lượng sản phẩm tham gia chương trình gửi Sở Công Thương.

- Tổ chức sản xuất kinh doanh theo đúng kế hoạch, tạo nguồn hàng và cung ứng đủ số lượng đã đăng ký; đảm bảo hàng hóa tham gia chương trình đạt chất lượng, an toàn thực phẩm, niêm yết giá và bán theo giá đã niêm yết.

- Tích cực phát triển hệ thống phân phối và tăng số điểm bán hàng bình ổn thị trường; chú trọng phát triển các điểm bán hàng tại các chợ truyền thống, các xã vùng sâu, vùng xa, khu công nghiệp.

- Thông tin công khai, rộng rãi địa chỉ các điểm bán; treo băng rôn, bảng hiệu, niêm yết giá bán theo đúng hướng dẫn của Sở Công Thương; trưng bày hàng hóa ở vị trí thuận tiện để người tiêu dùng dễ nhận biết và mua sắm.

- Sử dụng vốn vay đúng mục đích, hoàn trả vốn vay và lãi vay đúng quy định theo hợp đồng ký với tổ chức tín dụng tham gia chương trình.

### **1.4. Cơ chế thực hiện**

*a) Thời gian thực hiện:* 05 tháng trước, trong và sau Tết Nguyên đán (từ tháng 12/2021 đến hết tháng 4/2021).

#### *b) Nguồn vốn*

- Doanh nghiệp chủ động sử dụng nguồn vốn của doanh nghiệp, vốn vay từ các tổ chức tín dụng tham gia chương trình với lãi suất phù hợp nhằm đầu tư sản xuất kinh doanh, phát triển hệ thống phân phối và dự trữ hàng hóa phục vụ bình ổn thị trường trên địa bàn tỉnh.

- Doanh nghiệp thực hiện các thủ tục vay vốn và giải ngân vốn vay theo quy trình thủ tục do các tổ chức tín dụng tham gia chương trình công bố, hướng dẫn và theo đúng quy định của pháp luật hiện hành. Việc trả nợ vay, lãi vay cụ thể do tổ chức tín dụng và doanh nghiệp tham gia tự thỏa thuận và tự chịu trách nhiệm trong hợp đồng tín dụng.

*c) Giá bán bình ổn thị trường*

- Doanh nghiệp tham gia chương trình xây dựng giá bán đảm bảo theo đúng giá thị trường của từng mặt hàng cụ thể thuộc nhóm hàng bình ổn thị trường.

- Trong trường hợp thị trường có biến động do có hiện tượng hút hàng, nâng giá, tạo khan hiếm giá; doanh nghiệp tham gia chương trình phải chấp hành việc cung ứng lượng hàng hóa theo sự điều phối của Sở Công Thương.

*d) Phát triển mạng lưới*

Khuyến khích các doanh nghiệp tham gia chương trình đầu tư phát triển các cửa hàng tiện lợi, siêu thị, điểm bán hàng bình ổn thị trường; chú trọng phát triển các điểm bán hàng tại các chợ truyền thống, các xã vùng sâu, vùng xa, khu công nghiệp; Chủ động tổ chức các chương trình khuyến mãi, đưa hàng Việt về nông thôn, khu công nghiệp.

## **2. Triển khai các giải pháp bảo đảm cân đối cung cầu**

### **2.1 Sở Công Thương:**

- Theo dõi, đánh giá nguồn cung, nhu cầu hàng hóa, nhất là các mặt hàng thiết yếu, những mặt hàng có nhu cầu cao hoặc có biến động giá nhiều trên địa bàn thời gian qua để chủ động có phương án hoặc đề xuất với các cơ quan chức năng biện pháp bảo đảm cân đối cung cầu hàng hóa, ổn định thị trường, không để xảy ra tình trạng thiếu hàng, gián đoạn nguồn hàng gây tăng giá đột biến trong mọi tình huống diễn biến dịch Covid-19, thời điểm cuối năm 2021 và dịp Tết Nguyên đán Nhâm Dần 2022.

- Chủ trì phối hợp với các Sở, Ban, ngành liên quan, tổ chức các hoạt động kết nối cung cầu phù hợp với tình hình diễn biến của dịch bệnh Covid-19, bảo đảm an toàn dịch bệnh để kết nối các doanh nghiệp phân phối và các nhà cung cấp thực phẩm thiết yếu, tạo nguồn hàng bình ổn thị trường phục vụ Tết và đảm bảo cung ứng đầy đủ cho các địa bàn bị phong tỏa, thực hiện giãn cách theo cấp độ phòng chống dịch bệnh Covid-19 của tỉnh.

- Phối hợp với các Sở, Ban, ngành liên quan tổ chức thực hiện Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia năm 2021; Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"; Chương trình đưa hàng Việt về nông thôn, về khu, cụm công nghiệp; Các hoạt động xúc tiến thương mại khác theo phương thức phù hợp, thích ứng an toàn với dịch bệnh Covid-19.

- Yêu cầu các doanh nghiệp kinh doanh xăng dầu trên địa bàn tỉnh dự trữ đầy đủ và có phương án đảm bảo nguồn cung xăng dầu cho thị trường dịp cuối

năm và Tết Nguyên đán Nhâm Dần 2022; phối hợp với các cơ quan chức năng tăng cường kiểm soát chất lượng, đo lường xăng dầu lưu thông trên thị trường.

- Kiểm tra, giám sát chặt chẽ việc đảm bảo cung ứng điện của các Công ty Điện lực tại địa phương, trong đó đặc biệt lưu ý phương án dự phòng để đảm bảo đủ điện cho sản xuất, sinh hoạt của nhân dân và cung cấp điện cho các cơ sở y tế để khám, chữa bệnh. Chú trọng công tác bảo đảm an toàn phòng chống cháy nổ tại các nơi công cộng, khu dân cư, khu vui chơi.

- Hỗ trợ, cung cấp cho doanh nghiệp, cơ sở kinh doanh băng rôn, biểu ngữ, khẩu hiệu tuyên truyền về Chương trình, điểm bán hàng bình ổn thị trường để người dân nhận biết, phục vụ nhu cầu nhân dân trong dịp Tết.

## **2.2. Sở Tài chính:**

- Hướng dẫn và thực hiện tiếp nhận, rà soát biểu mẫu đăng ký giá đối với các doanh nghiệp tham gia Chương trình bình ổn.

- Phối hợp với Sở Công Thương và UBND các huyện, thị xã, thành phố theo dõi sát tình hình giá cả, kiểm tra, kiểm soát việc niêm yết giá và bán theo giá niêm yết.

- Thẩm định kinh phí hỗ trợ các đơn vị tham gia chương trình bình ổn như: băng rôn, khẩu hiệu để treo tại các điểm bán hàng bình ổn thị trường phục vụ nhu cầu của nhân dân trong dịp Tết.

## **2.3. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn:**

- Theo dõi sát tình hình sản xuất, diễn biến dịch bệnh, thời tiết, nhất là dịch bệnh trên gia súc, gia cầm; đánh giá năng lực cung ứng nguồn hàng thịt lợn và các sản phẩm nông nghiệp khác cho thị trường dịp cuối năm và Tết Nguyên đán.

- Chủ động có phương án hoặc đề xuất phương án để bảo đảm nguồn cung, ổn định thị trường các mặt hàng nông sản thực phẩm thiết yếu nói chung và mặt hàng thịt lợn nói riêng dịp cuối năm và Tết Nguyên đán Nhâm Dần 2022, bảo đảm sản xuất theo đúng nhu cầu thị trường, tránh tình trạng dư thừa hoặc thiếu hụt cục bộ, ảnh hưởng tiêu cực chung đến thị trường.

- Giới thiệu các doanh nghiệp, HTX...chăn nuôi, sản xuất sản phẩm nông nghiệp sạch, có nguồn gốc xuất xứ và sản lượng ổn định tham gia hoặc cung ứng các sản phẩm nông nghiệp sạch tham gia Chương trình bình ổn thị trường.

- Chỉ đạo lực lượng thú y tăng cường công tác kiểm tra, xử lý các trường hợp kinh doanh, mua bán gia súc, gia cầm sống chưa qua kiểm dịch thú y.

## **2.4. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch:**

Chủ trì, phối hợp với các ngành chức năng và địa phương tăng cường hoạt động kiểm tra, kiểm soát bình ổn giá trong các chương trình du lịch, các cơ sở lưu trú du lịch và các hoạt động kinh doanh dịch vụ du lịch khác trên địa bàn tỉnh.

## **2.5. Sở Thông tin và Truyền thông:**

Định hướng các cơ quan thông đại chúng tại trên địa bàn tỉnh thông tin đầy đủ và kịp thời về thị trường, giá cả, các chính sách bình ổn thị trường, công tác quản lý an toàn thực phẩm, thông tin các điểm bán hàng bình ổn và thực phẩm an toàn cho người dân; tuyên truyền sâu rộng việc thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; kiểm soát các thông tin thất thiệt có thể gây bất ổn thị trường.

## **2.6. Sở Giao thông vận tải:**

Hỗ trợ và kịp thời tháo gỡ khó khăn cho các đơn vị vận tải, lưu thông hàng hóa khi đi về các địa bàn liên tỉnh có dịch Covid-19 đang diễn biến phức tạp nhằm bảo đảm cho lưu thông hàng hóa thông suốt, kịp thời cung ứng cho thị trường dịp cuối năm và Tết Nguyên đán Nhâm Dần 2022.

## **2.7. Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch**

- Có Kế hoạch tổ chức các chuyên bán hàng về KCN, nông thôn, vùng sâu, vùng xa; Phối hợp các doanh nghiệp phân phối, bán lẻ chuẩn bị tốt nguồn hàng và các mặt hàng tiêu dùng thiết yếu phục vụ Tết để hỗ trợ thị trường cung ứng phục vụ nhân dân các vùng nông thôn, miền núi, vùng sâu, vùng xa; chú trọng công tác cung ứng, đưa hàng hóa về các vùng bị thiệt hại do bão, lũ, những đối tượng gặp khó khăn do tác động của dịch bệnh;

- Đôn đốc các doanh nghiệp triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại nội địa, các chương trình kích cầu tiêu dùng, chương trình hỗ trợ doanh nghiệp phục hồi sau dịch bệnh; có cơ chế ưu tiên và tạo điều kiện cho các doanh nghiệp tham gia Chương trình bình ổn mở rộng mạng lưới phân phối hàng hóa, các phương thức bán hàng lưu động... để cung ứng hàng hóa bình ổn đến khu vực đông dân cư, khu công nghiệp, các khu vực bị phong tỏa, cách ly do dịch bệnh, vùng sâu vùng xa,...nhằm tăng khả năng tiếp cận hàng bình ổn cho các đối tượng khó khăn, các đối tượng có thu nhập trung bình và thấp.

## **2.8. Ngân hàng nhà nước Việt Nam - Chi nhánh tỉnh Bình Phước:**

- Hỗ trợ, kết nối các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh, phân phối hàng thiết yếu phục vụ Tết với các tổ chức tín dụng trên địa bàn để tiếp cận được nguồn vốn vay với lãi suất ưu đãi để tham gia Chương trình dự trữ hàng hóa bình ổn thị trường dịp trước, trong và sau Tết Nguyên đán.

- Chỉ đạo các ngân hàng thương mại tham gia chương trình thực hiện giải ngân vốn vay cho doanh nghiệp bình ổn thị trường, đảm bảo việc giải ngân nhanh chóng, thuận lợi, đúng quy định.

## **2.9. Cục Quản lý thị trường tỉnh:**

Tăng cường công tác quản lý địa bàn, kiểm tra, kiểm soát thị trường, kịp thời phát hiện và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm pháp luật về giá, kinh doanh hàng hóa nhập lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng, không bảo đảm an toàn thực phẩm và các hành vi gian lận trong thương mại, chú trọng các mặt hàng thiết yếu như: bánh kẹo, rượu bia, nước giải khát, thuốc lá, các mặt hàng thực phẩm tươi sống... được tiêu dùng nhiều trong dịp Tết dương lịch, Tết Nguyên đán và các mặt

hàng có nhu cầu cao trong phòng chống dịch bệnh Covid-19 như khẩu trang y tế, nước rửa tay sát khuẩn, thuốc chữa bệnh...

#### **2.10. Công ty Điện lực Bình Phước:**

Chủ động xây dựng phương án nhằm đảm bảo điện cho nhu cầu sản xuất, kinh doanh và sinh hoạt của nhân dân trong những ngày Tết, phục vụ khám điều trị bệnh. Thường xuyên kiểm tra, bảo trì và kịp thời khắc phục các sự cố nhằm giữ ổn định nguồn điện trong mọi tình huống.

**2.11. Đài Phát thanh - Truyền hình và Báo Bình Phước:** Phối hợp chặt chẽ với Sở Công Thương để kịp thời đưa tin về công tác triển khai Kế hoạch bình ổn thị trường các tháng cuối năm 2021 và Tết Nguyên đán Nhâm Dần 2022. Tiếp tục tuyên truyền sâu rộng về việc thực hiện Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

#### **2.12. UBND các huyện, thị xã, thành phố:**

- Theo dõi, đánh giá cung - cầu hàng hóa, nhất là các mặt hàng thiết yếu, những mặt hàng có biến động tăng giá cao để chủ động có phương án phối hợp với Sở Công Thương có biện pháp cụ thể đảm bảo cân đối cung - cầu, ổn định thị trường, không để xảy ra tình trạng thiếu hàng, gián đoạn nguồn cung gây tăng giá đột biến trong dịp cuối năm và Tết Nguyên đán Nhâm Dần 2022.

- Hướng dẫn các chợ dân sinh, các chợ trung tâm trên địa bàn, triển khai tốt các biện pháp phòng chống dịch bệnh, các biện pháp thích ứng an toàn, linh hoạt với dịch bệnh Covid-19 để duy trì hoạt động của các chợ nhằm bảo đảm cung ứng, trao đổi hàng hóa, nhất là các mặt hàng lương thực, thực phẩm cho người dân dịp cuối năm và Tết Nguyên đán Nhâm Dần 2022.

- Chỉ đạo lực lượng chức năng trên địa bàn tăng cường kiểm tra, kiểm soát thị trường, xử lý nghiêm các hành vi vi phạm về kinh doanh hàng giả, hàng nhập lậu, hàng cấm, gian lận thương mại, việc niêm yết giá và bán đúng giá niêm yết...kiểm tra, giám sát công tác bình ổn thị trường của các đơn vị tham gia bình ổn giá trên địa bàn.

### **III. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

Kinh phí thực hiện Kế hoạch bình ổn thị trường cuối năm 2021 và dịp Tết Nguyên đán Nhâm Dần 2022 thực hiện theo phân cấp ngân sách, lồng ghép với các chương trình dự án của các Sở, ngành và từ các nguồn khác.

### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

1. Các Sở, ban, ngành căn cứ chức năng nhiệm vụ tổ chức triển khai và báo cáo tình hình thực hiện nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này trước ngày 28/12/2021;

2. UBND các huyện, thị xã, thành phố báo cáo công tác phục vụ Tết theo các đợt như sau:

+ **Đợt 1:** Báo cáo tình hình triển khai thực hiện nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này và tình hình cung - cầu, giá cả hàng hóa trên địa bàn dịp cuối năm trước ngày **28/12/2021**.

+ **Đợt 2:** Báo cáo tình hình thị trường, cung - cầu, giá cả hàng hóa trên địa bàn dịp cận Tết Nguyên đán Nhâm Dần trước ngày **22/01/2022**.

+ **Đợt 3:** Báo cáo kết quả phục vụ Tết trước ngày **05/02/2022**.

Báo cáo của các Sở, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố gửi bằng văn bản về Sở Công Thương (đồng thời gửi kèm file mềm theo địa chỉ: [thuytt.sct@binhphuoc.gov.vn](mailto:thuytt.sct@binhphuoc.gov.vn)).

Giao Sở Công Thương chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành có liên quan triển khai thực hiện Kế hoạch này, định kỳ báo cáo tình hình, kết quả thực hiện về UBND tỉnh và Bộ Công Thương theo quy định./.

**Nơi nhận:**

- Văn phòng Chính phủ;
- Bộ Công Thương;
- Chủ tịch, các PCT;
- Các Sở, ban, ngành tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã;
- Đài PT-TH và BBP;
- Cty Điện lực Bình Phước;
- Các Hiệp hội ngành hàng, các doanh nghiệp;
- LĐVP, phòng TH;
- Lưu: VT.

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**