

Số: /KH-UBND

Bình Phước, ngày tháng năm 2023

KẾ HOẠCH

Truyền thông tiêm vắc xin phòng Covid-19 trên địa bàn tỉnh Bình Phước năm 2023 - 2024

Thực hiện Quyết định số 1924/QĐ-BYT ngày 20/4/2023 của Bộ Y tế ban hành Kế hoạch định hướng công tác truyền thông tiêm vắc xin phòng Covid-19 tại Việt Nam năm 2023 - 2024;

Xét đề nghị của Sở Y tế tại Tờ trình số 65/TTr-SYT ngày 23/5/2023,

UBND tỉnh ban hành Kế hoạch Truyền thông tiêm vắc xin phòng Covid-19 trên địa bàn tỉnh Bình Phước năm 2023 - 2024, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Truyền thông về hiệu quả của tiêm vắc xin phòng Covid-19 của Việt Nam, những nỗ lực của Chính phủ, các lực lượng chống dịch, sự tham gia, ủng hộ của người dân trong công tác tiêm vắc xin phòng Covid-19.

2. Tuyên truyền sâu rộng, tạo sự thống nhất về nhận thức và hành động của toàn thể công chức, viên chức, người lao động, các ban, ngành, đoàn thể và người dân về các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về công tác tiêm vắc xin phòng Covid-19, Kế hoạch triển khai tiêm chủng vắc xin phòng Covid-19 năm 2023 - 2024 trên địa bàn tỉnh Bình Phước.

3. Truyền thông vận động người dân tích cực, chủ động tham gia tiêm vắc xin phòng Covid-19 đầy đủ, đúng lịch, đúng đối tượng theo khuyến cáo của ngành Y tế; tăng cường truyền thông bằng nhiều hình thức, chú trọng truyền thông qua các ứng dụng công nghệ và truyền thông trên nền tảng mạng xã hội.

4. Theo dõi, bám sát tình hình dịch Covid-19 trên thế giới và tại Việt Nam, cung cấp các thông tin khoa học về phòng, chống dịch, tiêm vắc xin phòng Covid-19, hiệu quả, tác dụng của vắc xin để kịp thời xây dựng tài liệu, thông điệp, khuyến cáo phù hợp, khoa học, chính xác để thực hiện truyền thông vận động người dân tham gia tiêm vắc xin phòng Covid-19 đầy đủ, đúng lịch, an toàn.

5. Thường xuyên theo dõi thông tin dư luận, báo chí, mạng xã hội, kịp thời phát hiện và xử lý các tin giả, tin đồn sai sự thật liên quan đến tiêm vắc xin phòng Covid-19.

6. Kịp thời phát hiện, nêu gương các cá nhân, tập thể có thành tích, các mô hình vận động người dân chủ động tham gia công tác tiêm phòng vắc xin phòng Covid-19 có hiệu quả, qua đó, khuyến khích người dân tiếp tục tham gia tiêm chủng.

II. NỘI DUNG KẾ HOẠCH

1. Thời gian thực hiện

Từ tháng 5/2023 đến tháng 12/2024.

2. Phạm vi triển khai: Triển khai thực hiện trên địa bàn toàn tỉnh.

3. Đối tượng truyền thông

- Người dân.
- Các ban, ngành, đoàn thể, các tổ chức chính trị - xã hội ở các cấp.
- Cấp ủy Đảng, lãnh đạo chính quyền ở các cấp.

4. Hình thức truyền thông

- Đa dạng hóa các hình thức truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng: Đài Phát thanh - Truyền hình và Báo Bình Phước, website của các sở, ban, ngành trong tỉnh gồm nhóm tin, bài, ảnh, phóng sự, thông điệp, infographic, videoclip, audioclip...; truyền thông trên mạng xã hội (Facebook, Zalo, YouTube, TikTok...) của đơn vị, địa phương nhằm truyền thông sâu rộng đến các nhóm đối tượng; tuyên truyền cổ động trực quan thông qua việc treo, dán, cấp phát tờ rơi, pa-nô, băng-rôn ở nơi tập trung đông dân cư.

- Lồng ghép nội dung tuyên truyền tiêm vắc xin phòng Covid-19 trong hoạt động khám chữa bệnh tại các cơ sở y tế và trong các hoạt động sinh hoạt văn hóa - xã hội cộng đồng tại khu dân cư.

- Cập nhật, chỉnh lý các loại tài liệu truyền thông tiêm phòng vắc xin Covid-19 từ Bộ Y tế, Cục Y tế dự phòng, Trung tâm Truyền thông giáo dục sức khỏe Trung ương cho phù hợp với tình hình địa phương.

- Hoạt động đường dây nóng của địa phương cung cấp thông tin, tư vấn kịp thời cho người dân về tiêm chủng vắc xin phòng Covid-19. Căn cứ tình hình địa phương, thực hiện tin nhắn SMS khi cần thiết để gửi đến các thuê bao di động trên địa bàn để khuyến cáo người dân tham gia tiêm chủng an toàn.

5. Nội dung truyền thông

5.1. Tuyên truyền chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, Ban Chỉ đạo quốc gia phòng, chống dịch Covid-19, UBND tỉnh về công tác phòng, chống dịch Covid-19 trong tình hình mới và tiêm vắc xin phòng Covid-19.

5.2. Truyền thông vận động người dân ủng hộ công tác tiêm vắc xin phòng Covid-19 theo tinh thần “Tiêm vắc xin phòng Covid-19 nhằm để phòng, chống dịch”; khuyến khích người dân tích cực, chủ động tham gia tiêm vắc xin đầy đủ, đúng lịch, đúng đối tượng theo khuyến cáo của ngành Y tế:

- Cập nhật, cung cấp các thông tin khoa học về hiệu quả của vắc xin phòng Covid-19 trong phòng, chống dịch phù hợp với diễn biến tình hình dịch bệnh trên thế giới và tại Việt Nam. Cập nhật xu hướng, khuyến cáo tiêm vắc xin phòng Covid-19 trên thế giới và dự báo của Tổ chức Y tế thế giới (WHO) về việc tiêm vắc xin phòng Covid-19 hàng năm.

- Truyền thông về nguy cơ, ảnh hưởng của mắc Covid-19 và hội chứng hậu Covid-19 đến bệnh nền, sức khỏe, sự phát triển... ở các nhóm đối tượng khác nhau; xu hướng xuất hiện các biến thể mới của vi rút SARS-CoV-2; tiêm vắc xin phòng Covid-19 là giải

pháp chiến lược “chủ lực” giúp kiểm soát dịch Covid-19 hiệu quả; hiệu quả giảm chuyển bệnh nặng và tử vong do Covid-19 của vắc xin.

- Trong năm 2023, tập trung truyền thông vận động các bậc cha mẹ/người chăm sóc trẻ từ 5 đến dưới 12 tuổi đưa con đi tiêm chủng đủ liều cơ bản vắc xin phòng Covid-19; cập nhật thông tin về tiêm mũi nhắc lại vắc xin phòng Covid-19 cho các nhóm đối tượng theo khuyến cáo của Tổ chức Y tế thế giới, của Bộ Y tế và các tổ chức quốc tế phù hợp với diễn biến tình hình dịch bệnh trên thế giới và Việt Nam.

- Truyền thông kế hoạch tiêm chủng Quốc gia và địa phương; đổi mới hình thức, cập nhật các thông điệp, khuyến cáo về vắc xin và lịch tiêm chủng, đối tượng tiêm chủng, các hướng dẫn khi đi tiêm chủng và theo dõi sức khỏe sau khi tiêm chủng... đến các nhóm đối tượng đích.

- Vận động người dân chủ động tham gia hoạt động truyền thông về tiêm vắc xin, hỗ trợ ngành Y tế và các ban, ngành liên quan đẩy mạnh công tác tiêm chủng.

5.3. Truyền thông về công tác cung ứng vắc xin phòng Covid-19, đảm bảo an toàn tiêm chủng, ứng dụng công nghệ thông tin quản lý tiêm chủng; sự phối hợp giữa các ban, ngành, địa phương, doanh nghiệp, tổ chức... trong triển khai tiêm chủng trên địa bàn.

5.4. Xây dựng các câu chuyện, các sự kiện liên quan đến truyền thông vận động người dân tham gia tiêm chủng để tăng cường truyền thông đến các nhóm đối tượng đích.

5.5. Theo dõi thông tin dư luận, báo chí và mạng xã hội, cung cấp thông tin khoa học, kịp thời phối hợp các cơ quan chức năng phản bác, xử lý tin giả, tin đồn sai sự thật liên quan đến công tác tiêm vắc xin phòng Covid-19 theo đúng quy định.

5.6. Phát hiện, nêu gương những tập thể, cá nhân điển hình trong thực hiện tiêm chủng an toàn, đạt hiệu quả cao.

III. KINH PHÍ

1. Nguồn kinh phí từ ngân sách nhà nước theo phân cấp hiện hành.

2. Các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Y tế

- Theo dõi, chỉ đạo việc tổ chức thực hiện các hoạt động truyền thông về tiêm chủng vắc xin phòng Covid-19 trên địa bàn tỉnh.

- Triển khai thực hiện và phối hợp với các cơ quan thông tấn, báo chí địa phương để tăng cường đăng tải và phát sóng các tin, bài, phóng sự, thông điệp, tọa đàm... về việc triển khai tiêm vắc xin phòng Covid-19 trong tình hình mới nhằm vận động người dân đi tiêm đủ liều, đúng lịch theo khuyến cáo của ngành Y tế.

- Cung cấp các thông điệp, khuyến cáo phòng, chống dịch trong tình hình mới và tiêm vắc xin phòng Covid-19 an toàn, theo dõi phản ứng sau tiêm chủng; cung cấp thông tin chính xác liên quan đến tiêm chủng vắc xin phòng Covid-19 trên website Sở Y tế, các đơn vị liên quan; cập nhật kịp thời các tài liệu truyền thông từ kho dữ liệu của Bộ Y tế tại địa chỉ (<https://1drv.ms/u/s!Amm0pPafka61grRw2dJqjAsJoGsYyQ?e=EyOUnx>) để bổ sung, hiệu chỉnh cho phù hợp với tình hình của tỉnh và tổ chức truyền thông tại cộng

đồng về tiêm vắc xin phòng Covid-19. Sử dụng để truyền thông cho người đi tiêm chủng, cho cán bộ y tế, cán bộ tiêm chủng....

- Chủ động thu thập thông tin, lắng nghe dư luận và các phản hồi trên các trang mạng xã hội để phát hiện, xử lý kịp thời các tin giả, tin đồn tin sai sự thật liên quan đến vắc xin Covid-19 tại địa phương. Cung cấp các thông tin khoa học, chính xác để phản bác, xử lý kịp thời các tin đồn, tin giả ảnh hưởng xấu đến việc triển khai tiêm vắc xin...

- Phát hiện, nêu gương tập thể, cá nhân điển hình trong việc thực hiện công tác tiêm vắc xin phòng Covid-19 tại địa phương, đơn vị.

- Xây dựng tài liệu truyền thông tiêm vắc xin phòng Covid-19 (tờ rơi/tờ gấp, pano, Infographic, videoclip, audioclip, thông điệp...) tuyên truyền về tác dụng, hiệu quả của tiêm vắc xin phòng Covid-19.

2. Sở Giáo dục và Đào tạo

- Xây dựng kế hoạch và tổ chức tốt công tác tuyên truyền tiêm vắc xin phòng Covid-19 trong nhà trường.

- Chỉ đạo các Trường Trung học phổ thông, các Phòng Giáo dục và Đào tạo, các cơ sở giáo dục trên địa bàn tỉnh đẩy mạnh tuyên truyền trong giáo viên, phụ huynh và học sinh về hiệu quả, lợi ích của tiêm vắc xin phòng Covid-19 trong phòng, chống dịch, đảm bảo các em trong độ tuổi từ 5 đến dưới 12 tuổi và từ 12 tuổi đến dưới 18 tuổi được tiêm đủ liều vắc xin phòng chống Covid-19 theo hướng dẫn của Bộ Y tế.

3. Sở Thông tin và Truyền thông

- Chỉ đạo các cơ quan báo chí đẩy mạnh các hoạt động thông tin, tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, để người dân và cộng đồng biết, thực hiện có hiệu quả việc tiêm vắc xin phòng Covid-19 trên địa bàn tỉnh.

- Phối hợp với Sở Y tế tổ chức truyền thông mạnh mẽ về việc tiêm vắc xin phòng Covid-19.

4. Đài Phát thanh - Truyền hình và Báo Bình Phước

- Phối hợp với Sở Y tế tuyên truyền các thông điệp, khuyến cáo về tiêm vắc xin phòng Covid-19, kêu gọi sự ủng hộ, tham gia, hỗ trợ của người dân trong quá trình triển khai tiêm vắc xin tại địa phương và các nội dung liên quan.

- Tuyên truyền lồng ghép trong chương trình Thời sự và các chuyên mục có nội dung liên quan về chính sách y tế.

5. Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh

- Trên cơ sở chức năng, nhiệm vụ được giao, tổ chức triển khai Kế hoạch truyền thông tiêm vắc xin phòng Covid-19 phù hợp với tình hình thực tế của cơ quan, đơn vị, lồng ghép với các nhiệm vụ của cơ quan, đơn vị; đẩy mạnh công tác tuyên truyền, giáo dục nhằm nâng cao nhận thức về công tác phòng, chống dịch cũng như truyền thông về tiêm vắc xin phòng Covid-19 cho cán bộ hội, hội viên, đoàn viên.

- Phối hợp với Sở Y tế, các sở, ngành, đơn vị liên quan trong việc chỉ đạo, tổ chức thực hiện, kiểm tra, giám sát các hoạt động truyền thông tiêm vắc xin phòng Covid-19 đến các đơn vị trực thuộc, các nhóm đối tượng thuộc ngành, lĩnh vực quản lý, theo dõi.

6. Sở Tài chính

Căn cứ khả năng cân đối nguồn thu của ngân sách tỉnh, tham mưu UBND tỉnh nguồn kinh phí thực hiện kế hoạch, thẩm định và quyết toán đúng quy định.

7. UBND các huyện, thị xã, thành phố

- Chỉ đạo thực hiện truyền thông về tiêm vắc xin phòng Covid-19 phù hợp với điều kiện của từng địa phương.

- Cân đối, bố trí nguồn kinh phí để tổ chức các hoạt động truyền thông về tiêm vắc xin phòng Covid-19 trên địa bàn phù hợp tình hình thực tế của địa phương.

- Chỉ đạo UBND các xã, phường, thị trấn xây dựng Kế hoạch tổ chức hoạt động truyền thông tiêm vắc xin phòng Covid-19 trên địa bàn.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông tiêm vắc xin phòng Covid-19 trên địa bàn tỉnh Bình Phước năm 2023 - 2024, UBND tỉnh yêu cầu các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố nghiêm túc triển khai thực hiện và báo cáo kết quả về Sở Y tế **trước ngày 15/12/2024** để tổng hợp, báo cáo Bộ Y tế theo quy định./.

Nơi nhận:

- Bộ Y tế;
- TTTU, TT.HĐND tỉnh;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- BTT UBMTTQVN tỉnh;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- LĐVP, các Phòng;
- Lưu VT, P.KGVX, T-06_{25/5}.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Trần Tuyết Minh